

**DIRECTIVES ÉCO-CONCEPTION ET ÉTIQUETAGE ÉNERGÉTIQUE 2015 :
DE DIETRICH PRÊT AU CHANGEMENT !**

Dans neuf mois, la Directive Éco-Conception (Ecodesign) entrera en vigueur*. Cette réglementation vise à améliorer la performance énergétique des équipements de chauffage et d'eau chaude sanitaire en fixant les conditions minimums de rendement énergétique et les limites supérieures d'émissions de polluants. Elle sera couplée à la Directive Étiquetage énergétique (Ecolabelling), qui informera le consommateur de l'ensemble des caractéristiques du produit (nom du fabricant, niveau sonore, classe d'efficacité énergétique,...) via une étiquette énergie.

De Dietrich Thermique, acteur majeur de l'efficacité énergétique, anticipe cette évolution réglementaire depuis plusieurs mois et propose aujourd'hui :

- **une offre de solutions innovantes et conformes grâce à son Centre de Compétence de Mertzwiller** (développement de nouvelles solutions à haute efficacité énergétique, mesures et optimisation des performances des solutions existantes - produits et systèmes multi-énergie, ...);
- **une démarche d'accompagnement et d'information des professionnels comme du grand public, comprenant services et outils** (site internet, formation, e-learning, guide pédagogique,...).

LES SOLUTIONS DE DIETRICH AU CŒUR DU CENTRE DE COMPÉTENCE DE MERTZWILLER

De Dietrich innove depuis de nombreuses années dans les technologies de l'énergie et du chauffage. Pour cela, la marque dispose d'un Centre de Compétence international à Mertzwiller, qui a pour mission la conception, le développement et la mise en conformité des solutions innovantes à haute efficacité énergétique.

Au-delà de cet engagement en matière de produits, De Dietrich renforce sa stratégie industrielle et poursuit **un objectif à 2 niveaux** :

- **garantir la conformité de l'offre existante**
En vue des Directives Éco-Conception et Étiquetage énergétique, le Centre de Compétence De Dietrich a lancé une série de tests de mesures des performances sur l'offre existante, à la fois sur les produits, les produits combinés ECS et les systèmes multi-énergies. Le Centre contribue également à améliorer et à optimiser la performance des solutions existantes (intégration de circulateur à haute efficacité énergétique EEI).
- **développer de nouveaux projets d'avenir à haute efficacité énergétique**
Parmi les produits consommateurs d'énergie dans la ligne de mire des Directives, les chaudières fioul et les préparateurs d'eau chaude sont très impactés. Le Centre de Compétence travaille sur plus de 20 nouveaux projets pour proposer des solutions à haute efficacité énergétique et technologique, notamment :
 - **Une nouvelle offre de chaudières sol fioul à condensation et basse température**
De Dietrich investit 4 millions d'euros dans la conception de cette nouvelle gamme de chaudières sol fioul à condensation et basse température, d'une puissance de 17 à 50 kW.

* à partir du 26 septembre 2015

- **Des solutions hybrides gaz/fioul**

De Dietrich développe une gamme de modèles hybrides avec 3 solutions : une PAC sol hybride gaz, une PAC sol hybride fioul et une chaudière hybride murale gaz.

- **Une extension de la gamme de chauffe-eau thermodynamiques**

De nouveaux modèles de chauffe-eau thermodynamiques, encore plus performants, intégreront la gamme De Dietrich.

Le Centre de Compétence de Mertzwiller, c'est :

- **110 ingénieurs et techniciens** ;
- **8 millions d'euros** de budget pour la Recherche & Développement ;
- **4 pôles de compétences** (chaudières gaz/fioul, préparateurs d'eau chaude/systèmes solaires, pompes à chaleur et régulation) ;
- **6 laboratoires dédiés aux tests et essais** (chaudières gaz, chaudières fioul, ballon d'eau chaude et systèmes solaires, chaudières grande puissance, pompes à chaleur et composants) ;
- **1 laboratoire pompes à chaleur** accrédité COFRAC ;
- **6 millions d'euros** d'investissement pour l'outillage nouveaux produits ;
- **1 millions d'euros** d'investissement annuel dans les moyens d'essais ;
- **10 000 heures** d'essais et de tests de performances dans le cadre des nouvelles Directives.

L'ACCOMPAGNEMENT DE DIETRICH, UNE DÉMARCHE UNIQUE

De Dietrich affirme son rôle de conseiller et souhaite aller plus loin dans sa démarche pédagogique de sensibilisation et d'information sur les Directives Éco-Conception et Étiquetage énergétique. La marque met en place une stratégie d'accompagnement via un dispositif comprenant des services et des outils dédiés aux professionnels et aux particuliers pour les orienter dans le choix de la solution la plus performante et adaptée, avec :

- **Le lancement du site www.ecoconception.dedietrich-thermique.fr**

Face à la complexité des Directives, De Dietrich a conçu un site pour tout savoir et tout connaître (les mesures, les exigences, les dates d'application, les catégories de produits visées...). Le site répond à toutes les questions sur la réglementation à venir.



- **La Formation aux Directives Éco-Conception et Étiquetage énergétique**

Elle a vocation à informer les installateurs face aux réglementations et à les accompagner dans la mise en place des étiquettes énergie. Au choix :

- ✓ l'E-formation sur le site www.formation.dedietrich-thermique.fr ou,
- ✓ la formation classique dispensée par un formateur De Dietrich dans l'un des six centres de formation régionaux (Aix en Provence, Lille, Lyon, Rungis, Toulouse et Vertou) ou au centre de formation international et régional de Reichshoffen.

En 2014, 6 000 installateurs ont déjà été formés.

De Dietrich complétera cette démarche notamment par :

- **Le guide ErP**

Ce guide réunit en un seul document tout ce qu'il faut savoir sur les Directives à venir, les conséquences et les objectifs. Il présente également l'offre de solutions De Dietrich par catégorie (chaudières gaz/fioul à condensation, pompes à chaleur, solaire) en fonction de leurs atouts et performances déjà conformes à la réglementation.

- **L'outil de calcul de l'efficacité énergétique**

Ce service essentiel permet aux installateurs de réaliser les étiquettes énergétiques (produit, produit combiné ou système multi-énergies) et de disposer des informations produits.

Le dispositif complet De Dietrich, comprenant services et outils, sera lancé courant du premier semestre 2015.

DE DIETRICH, UNE MARQUE DU GROUPE BDR THERMEA

Créé en 2009, le groupe BDR Thermea est aujourd'hui le 3^{ème} acteur européen sur le marché du chauffage. Avec 19 sites de production dans 12 pays, dont le site industriel et centre de compétence monde de Mertzwiller (Bas-Rhin) pour les chaudières sol, PAC, préparateurs ECS et régulation, le groupe confirme sa place de leader avec un chiffre d'affaires de 1,8 milliard d'euros dont plus de 20 % pour le seul marché français avec, notamment, la marque De Dietrich.

Leader sur le marché de la condensation, De Dietrich s'engage depuis plus de 10 ans sur la voie du Confort Durable® en proposant des systèmes de chauffage innovants, permettant d'économiser l'énergie et de préserver l'environnement : condensation fioul et gaz, PAC, systèmes solaires, poêles à bois...

SERVICE DE PRESSE

CLC Communications : 6, rue de Rome - 75008 Paris Tél. : 01 42 93 04 04

Contacts : Jérôme Saczewski, Raja Latreche, Noémie Senand

j.saczewski@clccom.com, r.latreche@clccom.com, n.senand@clccom.com