

Apeldoorn, Pays-Bas, le 16 novembre 2009
Derby, Royaume-Uni, le 16 novembre 2009

À PROPOS DE BDR THERMEA EN FRANCE

L'histoire des deux Groupes est caractérisée par des stratégies Marketing s'appuyant sur des marques et activités nationales fortes sur les marchés européens les plus importants. Le développement et l'amélioration de l'offre produits et services consolideront cette stratégie qui sera maintenue.

En France, le Groupe BDR Thermea continuera de commercialiser ses produits sous les marques Brötje, Chappée, De Dietrich, Ideal Standard, Oertli et Sofath et s'appuiera sur les réseaux commerciaux distincts existants. L'activité de services Serv'élite constitue un autre point d'appui essentiel de notre activité.

Les activités en France sont structurées autour de deux organisations :

- De Dietrich Thermique, avec les activités et marques rattachées (De Dietrich, Oertli, Sofath et Serv'élite), basée à Mertzwiller (67), dont la Direction Générale est confiée à Joseph Le Jollec, précédemment Directeur Général Commercial et Marketing de la même unité,
- Baxi France (Brötje, Chappée et Ideal Standard), basée au Blanc-Mesnil (93), dont la Direction Générale est assurée par François Hiriart.

Pour plus d'informations :
Mme Marleen SUURD – BDR Thermea
Tel. +31 (0)55-549 62 01

